

Formation destinée aux diplômés BP préparateur en pharmacie

**Cours LUNDI
exclusivement**

Devenir un expert du conseil cosmétique et dermatologique pour la pharmacie.

Se former sur la peau, ses maladies et Apporter un conseil personnalisé

Organiser et gérer l'espace cosmétique de l'officine



Public

Titulaire du BP Préparateur en Pharmacie
Pharmacien-assistant salarié d'officine

Période

Du 28 septembre 2015 au
27 juin 2016

Durée

280 heures

Formation

lundi 8h30-12h 13h-17h30

Lieu de Formation

CFAP—E2S
60, rue de Narvik
07500 GUILHERAND-GRANGES

Mylène COVRE
04.75.44.12.25

Financement

Les cours au CFAP sont pris en charge directement par ACTALIANS-OPCA PL
2 800 € seront versés à l'officine pour le suivi du stagiaire en formation pour le **salarié en CDI** ou **CDD**

Possibilité d'un **contrat de professionnalisation** le temps de la formation
Contacteur Actalians : 01.53.00.86.00

◆ **Conseil du client en matière d'hygiène et de soin**

Physiologie de la peau, Pathologies de la peau, Galénique, Principes actifs et additifs des produits Hygiène et soins corporels, Conseils hygiéno-diététiques, Compléments alimentaires, Cosmétologie Techniques de communication, L'entretien conseil : de l'accueil à la prise de congé, Les limites du conseil à l'officine ... **161 heures**

◆ **Vente de produits d'hygiène et de soin**

Techniques de communication, Techniques de vente et d'argumentation, Produits, caractéristiques, usages, précautions et mode d'emploi, contre indications, effets secondaires associés, L'entretien conseil : de l'accueil à la prise de congé ; Limites du conseil... **42 heures**

◆ **Mise en oeuvre de la politique commerciale de l'officine en matière de dermocosmétique**

Techniques de négociation, Le marché de la dermocosmétique, Les segments de marché, Les gammes dermocosmétiques Rotation du stock dans une gamme de produits, Chiffre d'affaires, marge brute, marge nette, Les tendances du marché... **39 heures**

◆ **Animation de l'espace de vente dermocosmétique au sein d'une pharmacie d'officine**

Techniques de communication, de merchandising, d'animation, d'étalagisme, Réglementation AMM (autorisation de mise sur le marché), Réglementation sur l'affichage des prix, les délais des promotions, Les tendances du marché... **25 heures**